

Gericht

OGH

Rechtssatznummer

RS0124071

Entscheidungsdatum

26.08.2008

Geschäftszahl

4Ob106/08d; 4Ob111/10t; 4Ob220/11y; 4Ob61/21f

Norm

UWG §2 C2c; UWG §2 Abs1 Z2 D1; UWG §2a Abs1

Rechtssatz

Seit der UWG-Novelle 2007 wird vergleichende Werbung - wie auch Werbung mit einer Spitzenstellung - am Tatbestand des § 2 Abs1 Z 2 UWG (irreführende Geschäftspraktik in Form einer unrichtigen Angabe über die wesentlichen Merkmale des Produkts) gemessen. Sie ist gemäß §2a Abs 1 UWG idgF zulässig, wenn sie nicht gegen § 2 UWG idgF verstößt.

Entscheidungstexte

TE OGH 2008-08-26 4 Ob 106/08d

TE OGH 2010-11-09 4 Ob 111/10t

TE OGH 2012-02-28 4 Ob 220/11y

TE OGH 2021-05-27 4 Ob 61/21f

European Case Law Identifier

ECLI:AT:OGH0002:2008:RS0124071