

**Gericht**

OGH

**Entscheidungsdatum**

04.03.1980

**Geschäftszahl**

4Ob311/80; 4Ob354/82; 4Ob4/92

**Norm**

UWG §2 D4;

UWG §2 D9;

**Rechtssatz**

Den sogenannten "Lockangeboten" liegt eine Irreführung über die Preisbemessung zugrunde, weil mit dem besonders günstigen Preis einer Ware geworben wird, die nicht oder nur in unzureichender Menge zur Verfügung steht.

**Entscheidungstexte**

TE OGH 1980/03/04 4 Ob 311/80

Veröff: ÖB1 1980,126

TE OGH 1982/07/13 4 Ob 354/82

Beisatz: Keine Irreführung, wenn sie ca 1/3 des Gesamtangebots ausmachen - Terra-Ferienkatalog. (T1)

TE OGH 1992/02/25 4 Ob 4/92

Auch; Beisatz: Praktisch wichtigste Form der "Lockvogelwerbung". (T2) Veröff: SZ 65/24 = ÖB1 1992,39

**Rechtssatznummer**

RS0078504